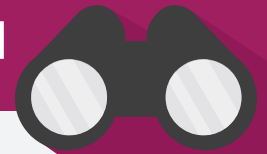


УПРАВУВАЧКИТЕ ПРАКТИКИ ЗА ТРАНСПАРЕНТНОСТА И ОТЧЕТНОСТА НА ГРАЃАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ



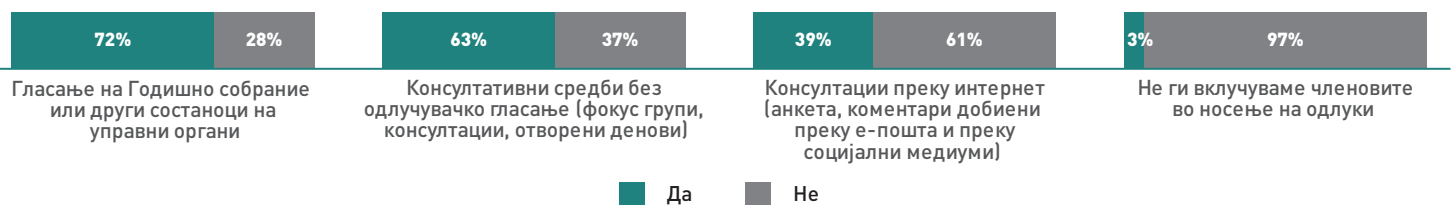
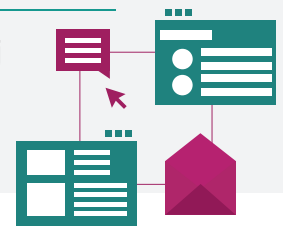
Известување и транспарентност

Во однос на достапноста на информации за организацијата за пошироката јавност, додека повеќе од три четвртини (82%) од ГО споделуваат детали за контакт за организацијата, две третини од ГО (67%) не споделуваат информации за вработениот персонал и информации за членовите на управниот орган.



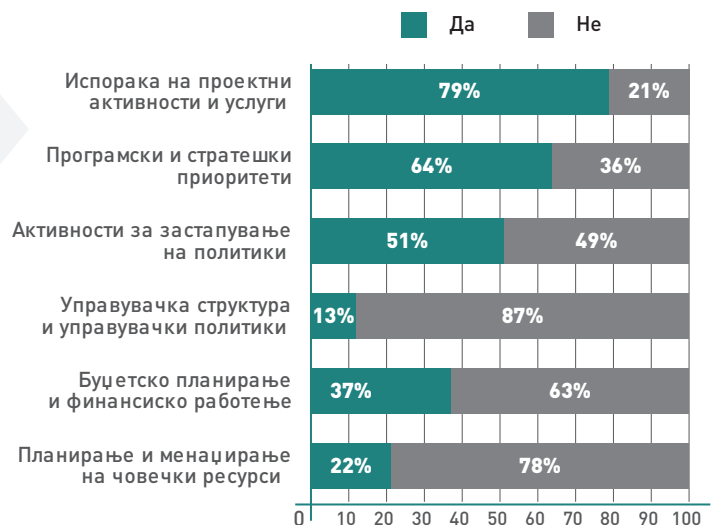
Вклученост на членството во носење одлуки и организациски активности

Иако можноста за консултации преку интернет е олеснета со достапноста на голем број бесплатни алатки за комуникација преку интернет (на пр. анкети, можност за повратни информации преку е-пошта или преку социјални медиуми), само 39% од ГО ги вклучуваат членовите во процесот на носење одлуки на ваков начин.



Респонзивност кон засегнати страни

Повратната информација од засегнатите страни има најголемо влијание во делот на испорака на проектни активности и услуги (79%) и при определување на програмски и стратешки приоритети на организациите (64%). Додека, одлуки на кои повратната информација од засегнатите страни има најмало влијание се: управувачката структура и управувачките политики (13%), планирањето и менаџирањето на човечки ресурси (22%) и буџетското планирање и финансиското работење (37%).



Овој проект е финансиран од Европската Унија



Овој инфографик е подготвен со помош на Европската Унија. Содржината на овој инфографик е единствена одговорност на Македонски центар за меѓународна соработка (МЦМС) и во никој случај не може да се смета дека е одраз на ставовите на Европската Унија.



CIVICUS
Centre for Information Service,
Co-operation and Development of NGOs